

El ferrocarril quiere ser hegemónico

El tren transporta a Sogama la mitad de la basura que generan 2,3 millones de gallegos de 294 concellos El objetivo de la concesionaria UTE Ecocargo es elevar el porcentaje hasta el 80 %

Toni Longueira

«El tren es un medio que aporta sostenibilidad, sobre todo medioambiental, y también eficiencia económica. Dentro del plan de transporte de residuos de Galicia lo que estamos demostrando es que los resultados son espectacularmente buenos». Así define el papel del ferrocarril el director general de Rente Mercancías, Abelardo Carrillo Jiménez. Su opinión es compartida por el director de operaciones y responsable de servicio de Ecocargo, Emilio Rodríguez Mañero: «El papel del tren hay que enfocarlo desde el punto de vista intermodal, como una combinación de transporte, en este caso por carretera y por tren. Representa, como medio, un ahorro en muchos factores, pero sobre todo destacaría dos: el medioambiental y el económico para el contribuyente. Pero tiene otra serie de ventajas comparativas. Puedes transportar mucho más. Hay convoyes de 28 contenedores, que, en la práctica, supone dejar de utilizar 28 camiones para el traslado por carretera, tanto de ida como de vuelta».

Abelardo Carrillo y Emilio Rodríguez forman parte del grupo empresarial UTE Ecocargo, que desde el 1 de marzo del 2016 gestiona el servicio de recogida y traslado de la basura que generan casi 2,3 millones de gallegos, de 294 concellos, hasta el complejo cercedense de Sogama. Ambos tienen claro que el ferrocarril se ha consolidado como referente en la actividad. Valoran de este medio dos elementos fun-

i El transporte por carretera será clave en municipios muy alejados de las terminales ferroviarias

damentales: su eficiencia pese a la complicada orografía, climatología de y elevada dispersión poblacional de Galicia. Y segundo, porque gracias a esta eficiencia, los gallegos se ahorran cada año dos millones de euros en la gestión de recogida y traslado de la basura (de 14 a 12 millones), reduciéndose los costes en torno al 30 %.

De forma paralela, este ahorro se ha traducido en la caída en el consumo de carburante (800.000 litros de gasoil al año) y en la supresión en diez años de 22.300 toneladas de CO₂ en la atmósfera, evitando además trastornos innecesarios, en términos de bienestar, a vecinos y conductores y, de paso, cumplir con creces, con el Protocolo de Kioto.

Eso no significa que en Ecocargo vayan a dejar de lado el camión. Al contrario. Dentro del plan de transporte intermodal jugará un papel clave como intermediario entre los concellos alejados de las terminales ferroviarias y las plantas de transferencia (37, en total), además de servir como medio para reducir aquellos picos de basura generados du-



Vagones de tren en el interior de la planta de Sogama | J.J.M. CASAL

rante la época estival en concellos con enorme potencial turístico como Sanxenxo, O Grove, Portonovo; las comarcas de O Val Miñor o Ribadumia, y aquellos municipios de Ourense que durante el verano disipan su población por el regreso de los emigrantes.

NUEVAS MEDIDAS
Trasladar 800.000 toneladas de ba-

sura a Sogama al año (con previsión de 1.000.000) implica una fuerte inversión, cifrada por Ecocargo en más de 15 millones de euros. El objetivo, mejorar el servicio y lograr a medio plazo que el tren absorba el 80 % de la basura generada por los gallegos. Entre las medidas implantadas se encuentran la aplicación de un sistema de pesaje continuo de contenedores en

las plantas, las mejoras de las terminales de Lugo, Taboada, Guixar y Sogama, la renovación de las flotas con una periodicidad máxima de tres años y la puesta en marcha de un moderno sistema de gestión de flotas que permita optimizar las rutas de transporte por carretera y ferrocarril, reduciendo el número de viajes y, por tanto, de emisiones de CO₂ y combustible.

LIBROS

NOVEDAD

El fin del empleado controlado

Luis Casal

Burkus es un psicólogo y profesor de administración de empresas que se interesó en un momento determinado de su carrera por analizar los nuevos modelos y políticas que emplean las empresas modernas para gestionar a su personal y liberalizar los equipos de trabajo. Fruto de esta investigación nació su obra *El mito de la creatividad*, en la que desmontó las leyendas sobre esta cualidad empresarial y llegó a la conclusión de que cualquier persona, con interés y la práctica adecuada, puede lograr ideas creativas sin necesidad de ser una divinidad.

David Burkus presenta ahora una con-

tinuación con el libro *Bajo una nueva gestión*, o cómo las empresas líderes están cambiando la forma de hacer negocios. Es un desafío al lector para que reúna los conceptos tradicionales de la gestión empresarial, los tire a la basura y los cambie por procesos innovadores. Y pone ejemplos ya consolidados: cuando determinadas compañías permiten que sus trabajadores se tomen el tiempo libre que quieren, no se controlan las vacaciones, se paga a los empleados por dejar de fumar, se prohíben los correos electrónicos (se fomenta la relación personal), se promueve que los salarios sean transparentes, sin importar rango... Todas estas ideas, para Burkus son el futuro y el mejor camino.



David Burkus
Empresa Activa (2017)
288 páginas
15,36 euros

SUGERENCIAS

«Vender como cracks»

Más que un libro de lectura es un manual con ideas paso a paso para convertirse en el mejor vendedor del momento. El volumen presenta situaciones y experiencias, con casos prácticos y procedimientos de venta para animar al lector a perseverar en la profesión de vendedor y el autor ha estructurado la obra con un sentido esencialmente práctico, con cierto toque humorístico. Valga una muestra su subtítulo: «Técnicas prácticas y eficaces que no utilizan los merluzos». Su autor es Víctor Küppers, licenciado en Administración y Dirección de Empresas y doctor en Humanidades, formador y conferenciante, además de profesor en la Universitat de Barcelona.



Víctor Küppers
Edita: Plataforma Editorial (2017)
208 páginas; 9,80 euros